KHK SA wśród najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce

17.04.2026



Krakowski Holding Komunalny SA znalazł się w rankingu opiniotwórczego miesięcznika Forbes wśród polskich przedsiębiorstw, które w ostatnich trzech latach wyraźnie zwiększyły swoją wartość. Za opracowanie rankingu odpowiada wywiadownia Dun & Bradstreet.

Lista Diamentów Forbesa to przekrojowy obraz polskiego biznesu, który pokazuje zarówno firmy rodzinne, jak i organizacje, które przeobraziły się w znaczących graczy rynkowych. Ranking opiera się wyłącznie na twardych danych finansowych, dlatego tytuł Diamentu jest dowodem na skuteczność przyjętej strategii oraz wysoką płynność finansową.

Grupa Kapitałowa KHK SA znalazła się w grupie firm o przychodach od 50 do 250 mln zł na123 miejscu na liście regionalnej i 1468 miejscu na liście ogólnopolskiej.

- Jesteśmy zadowoleni z tego wyróżnienia, które jest dowodem na to, że zarówno spółka jak i grupa kapitałowa KHK SA zmierzają w dobrym kierunku. Znaleźliśmy się w gronie przedsiębiorstw nie tylko osiągających dobre wyniki finansowe, ale także idących z duchem czasu, działających zgodnie z najnowszymi trendami i podnoszących standardy w swoich branżach – powiedział Bogusław Kośmider, prezes Zarządu KHK SA.

Metodologia opracowana została przez ekspertów Dun & Bradstreet Polska opiera się na danych ze sprawozdań finansowych złożonych przez firmy do KRS za okres 2020–2024. Na tej podstawie powstała tegoroczna lista, obejmująca grubo ponad 30 tys. przedsiębiorstw, którym Dun & Bradstreet Poland przyznała pozytywny rating wiarygodności i ryzyka współpracy, które mają wysoką płynność bieżącą i nie zalegają kontrahentom z płatnościami. Przedsiębiorstwa spełniające wszystkie powyższe warunki dodatkowo musiały wykazać się dodatnim wynikiem finansowym i wartością kapitałów własnych. Na listę Diamentów Forbesa trafiły więc przedsiębiorstwa, które osiągnęły największy przeciętny roczny wzrost wartości. Ostatecznie na liście znalazły się przedsiębiorstwa, które w badanym okresie zwiększyły swoją wartość o co najmniej 10 proc. w przypadku firm z przychodami ze sprzedaży poniżej 250 mln zł lub o minimum 5 proc. w przypadku firm z przychodami przekraczającymi 250 mln zł w 2024 roku.

Diamenty FORBESA

